

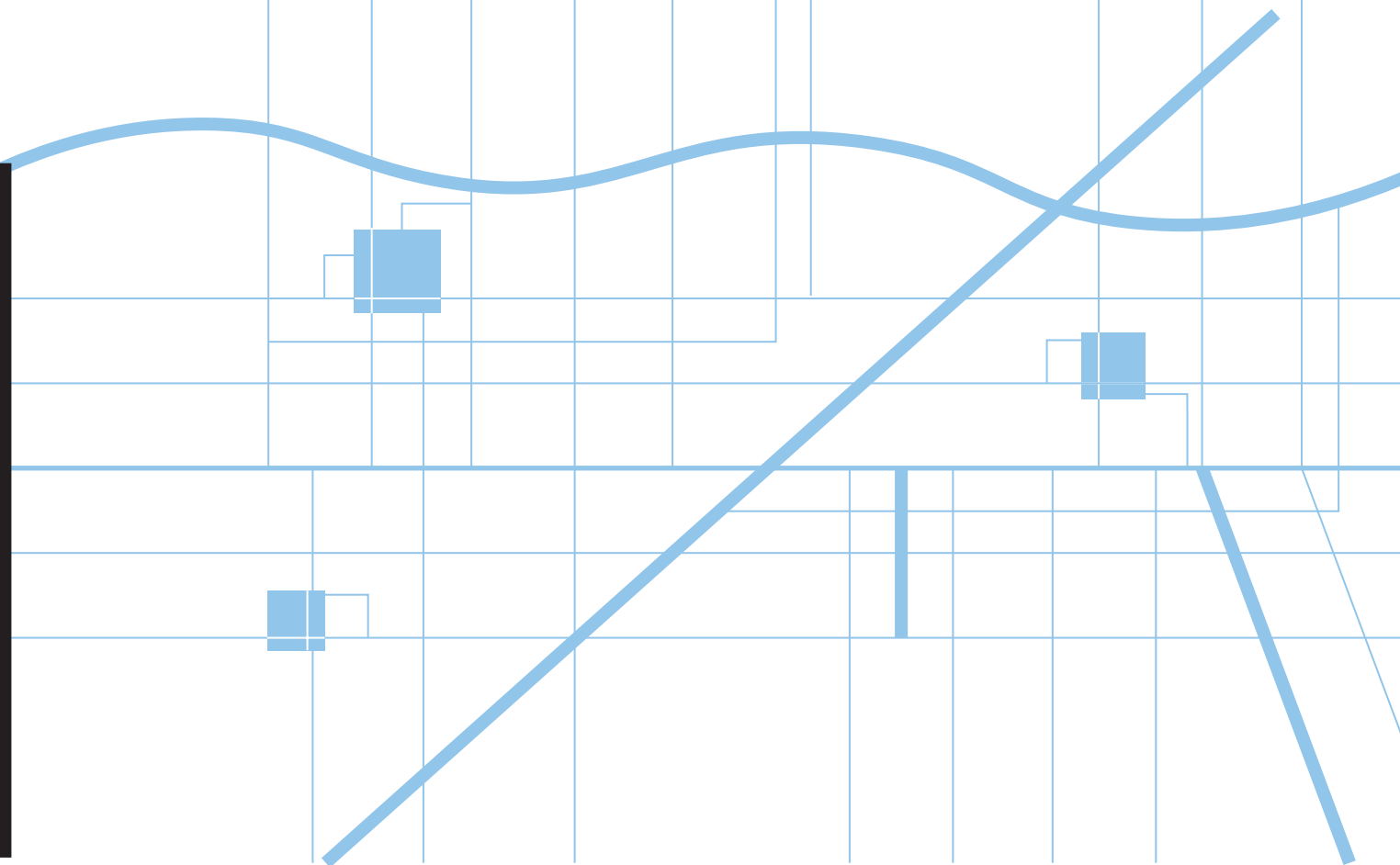
RETAIL future

SALÓN INTERNACIONAL
DE LA FRANQUICIA

VALENCIA
17-18-19
OCTUBRE
2 0 1 9



SHOWROOM DE LA
DIGITALIZACIÓN
Y LA TECNOLOGÍA PARA
EL PEQUEÑO COMERCIO
Y LA ARTESANÍA



PÁG.

03 ¿QUÉ ES **RETAIL future**?

04 ORGANIZADORES

05 **RETAIL future** 2019

06 ¿A QUIÉN SE DIRIGE **RETAIL future**?

07 ¿QUÉ OFRECE **RETAIL future**?

09 TEMAS PRESENTES EN **RETAIL future**

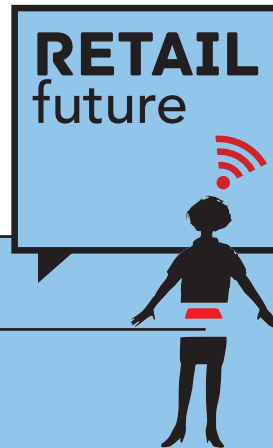
10 **RETAIL future** 2018

11 ALGUNOS DATOS DE **RETAIL future** 2018

13 ÚNETE AL PROYECTO

14 INFORMACIÓN Y CONTACTO

SUMARIO



¿QUÉ ES **RETAIL future**?

RETAIL future es un evento pionero en la Comunitat Valenciana, cuyo objetivo es romper barreras en materia de digitalización del comercio minorista y la artesanía. Está dirigido al **B2C, al pequeño comercio y la artesanía**, con el objetivo de informar, sensibilizar y demostrar el potencial del mundo digital y tecnológico en sus negocios, a través de conferencias y talleres especializados, desarrollados por profesionales.

Además, **RETAIL future** proporciona un espacio idóneo para que las **empresas presenten sus soluciones dirigidas a la transformación digital** o den a conocer su actividad en este ámbito.

RETAIL future se enmarca en el **Plan de Impulso a la transformación digital del comercio y la artesanía** de la Comunitat Valenciana 2018-2023 y continua su camino a la consolidación, en 2019, como evento de referencia.



RETAIL future es una iniciativa de la **Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo** de la **Generalitat Valenciana**, la **Oficina Comercio y Territorio - PATECO** del Consejo de Cámaras de Comercio de la **Comunitat Valenciana**, la **Cámara de Comercio de España** y las cinco Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana, junto a **SIF - Salón Internacional de la Franquicia**.

Organizan:



Colaboran:



Financian:



Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Una manera de hacer Europa



Fechas y localización:

VALENCIA
17-18-19
OCTUBRE
2 0 1 9

Horarios:

Jueves 17 y viernes 18: De 10:00 a 18:00h

Sábado 19: De 10:00 a 15:00h

Lugar de celebración:

Feria Valencia. Pabellón 1.

Nivel 2, Avenida de las Ferias, s/n
València



RETAIL future coincide con el Salón Internacional de la Franquicia, SIF, donde más de 129 marcas ofrecerán oportunidades de negocio a los más de 9.000 visitantes, entre empresarios, comerciantes, emprendedores o inversores, que asisten buscando una fórmula de negocio rentable.

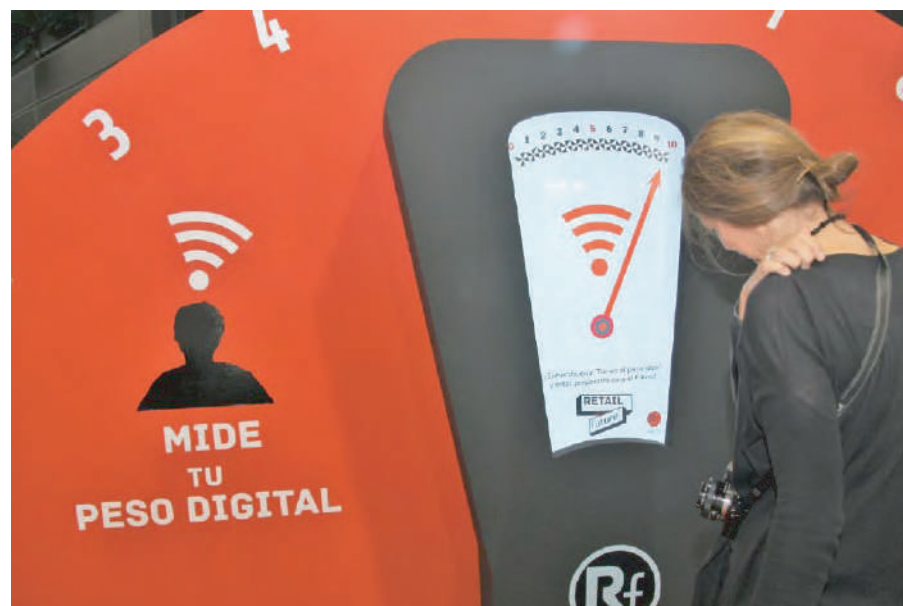
1.000 m² dedicados a Forum, Showroom y Networking

+ de 30 expositores

3 días de sesiones

+ de 500 asistentes al Forum

+ de 50 ponentes en el Forum





¿A QUIÉN SE DIRIGE **RETAIL future**?

- 👉 **Autónomos, emprendedores, microempresas y pymes** que componen el **tejido comercial y artesano**, y que quieran **transformar su negocio**; en especial a aquellas pymes dedicadas a relacionar empresas y consumidores (B2C por las siglas de Business to Consumer) y que tengan, al menos, un **punto de venta físico**, en el caso del comercio minorista.
- 👉 Personas interesadas en nuevos canales de venta a través del **comercio electrónico** y en implementar **desarrollos tecnológicos en la tienda física** que redunden en una mejor experiencia para el cliente y en una **mejora en la gestión del punto de venta**.
- 👉 **Consultores y expertos**, empresas que aporten soluciones **para la digitalización**.
- 👉 Técnicos de entidades y asociaciones de comercio, instituciones municipales, etc., que llevan a cabo **acciones de fomento del comercio y su transformación digital**.

¿QUÉ OFRECE **RETAIL future**?

2

**RETAIL
future**

FÓRUM

Espacio central donde se concentran las principales **conferencias e intervenciones** de prestigiosos **ponentes** y profesionales del **retail y la artesanía**.

**RETAIL
future**

SHOWROOM

1

Espacio concebido con carácter comercial para **exhibir** y dar a conocer las **soluciones y productos** que ofrece el mercado.

**RETAIL
future**

NETWORKING

3

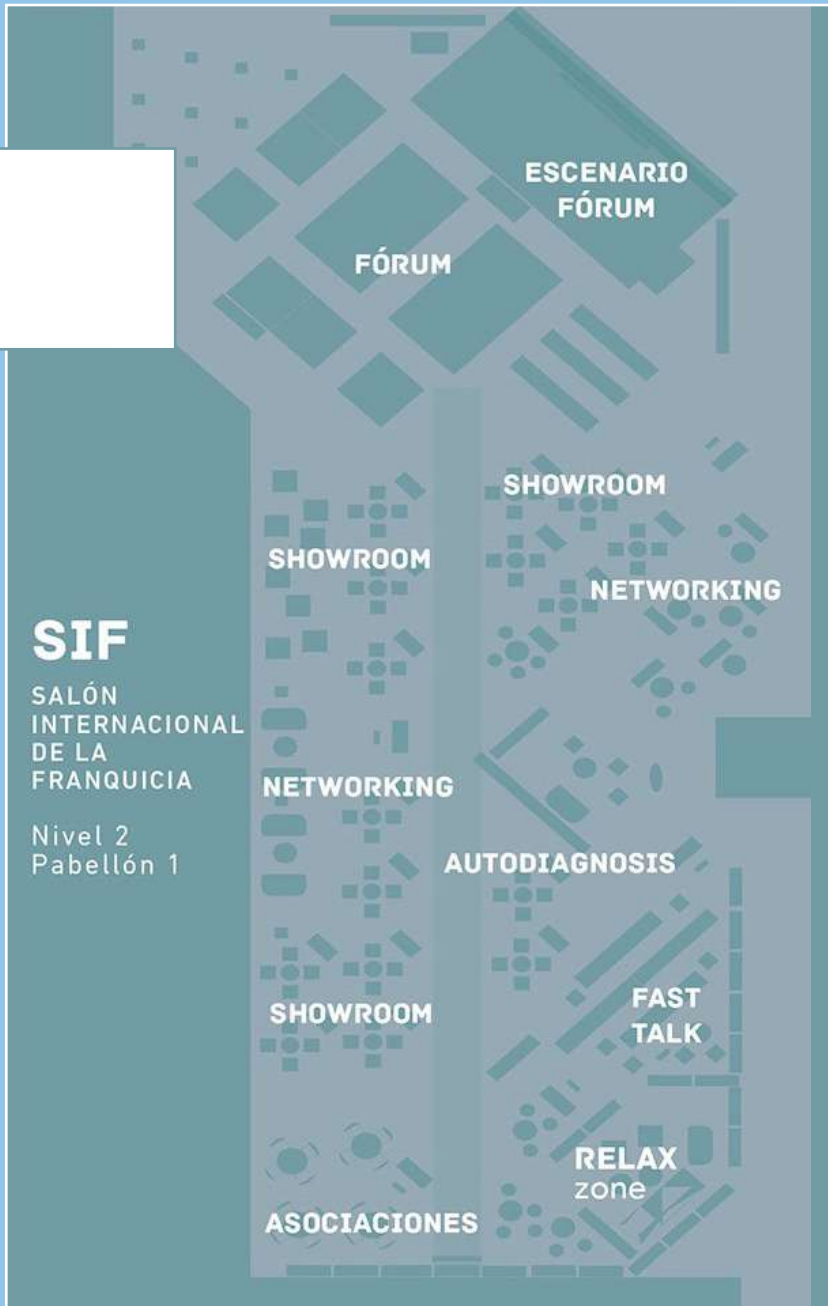
Espacio para facilitar el **intercambio de experiencias e intereses** entre expositores y visitantes. Incluye las **Fast Talks**, sesiones promovidas por los **expositores, talleres prácticos** y demos de soluciones **tecnológicas**.


ESPACIO



SIF
SALÓN
INTERNACIONAL
DE LA
FRANQUICIA

Nivel 2
Pabellón 1



RETAIL
future

SALÓN INTERNACIONAL
DE LA FRANQUICIA

VALENCIA
17-18-19
OCTUBRE
2019



SHOWROOM DE LA
DIGITALIZACIÓN
Y LA TECNOLOGÍA PARA
EL PEQUEÑO COMERCIO
Y LA ARTESANÍA

RETAIL future



Temas presentes en **RETAIL future**:

Comercio electrónico

Marketing y comunicación digital, publicidad, creación y diseño de tiendas virtuales, consultoría y servicios tecnológicos, *marketplaces*, servicios SEO y SEM, contenidos digitales audiovisuales, redes sociales, analítica web, conversión a ventas, gestión de alojamiento web y dominios, medios de pago online, TIC de gestión, ciberseguridad, asesoramiento legal, sellos de confianza online, etc.

Digitalización y tecnología

Soluciones, apps y equipamiento dirigidas al pequeño comercio: retail software (gestión, ERM, CRM, etc.), interior concepts, design & fit out, logística y transporte, soluciones en la nube, uso de IA, realidad virtual y aumentada, impresión en 3D, sensorítica, geomarketing y geolocalización, seguimiento, chatbot, probadores inteligentes/interactivos, neuromarketing, targeting, beacons, seguridad, etiquetas inteligentes, pantallas táctiles, sistemas de radiofrecuencia RFID, etc.

TIC gestión zonas comerciales

Análisis de big data, medición de afluencias, estudios de mercado, entidades financieras, soluciones de marketplace, logística, packaging, mensajería, IoT, sensorización, drones, etc.



RETAIL future 2018

La primera edición de **RETAIL future** ha sido un éxito. Ha conseguido reunir a los profesionales del pequeño comercio y la artesanía y del mundo de la transformación digital, el e-commerce, el marketing digital y todas las áreas relacionadas con la presencia y la actividad de las marcas en la Red.

RETAIL future ha ofrecido información y soluciones para el proceso completo de digitalización de un proyecto de negocio: desde que una persona tiene una idea de negocio, pasando por la gestión, la comunicación o la venta on line, hasta el momento en el que el cliente recibe su producto o disfruta de su servicio.





Cifras de **RETAIL future** en 2018

Superficie
800 m²

Visitantes
+ 9.000 asistentes al espacio compartido con SIF

Forum
21 sesiones en 3 días de conferencias y mesas redondas
+550 asistentes
+ 50 ponentes
20 horas de conferencias

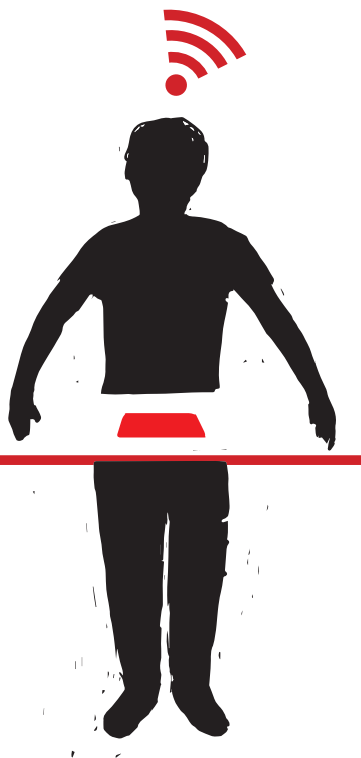
Showroom
20 marcas expositor
20 Fast Talks programadas

Difusión en medios y RRSS
21 medios nacionales y autonómicos -prensa escrita, digital, radio y TV- con 40 contenidos diferentes **179.000 impresiones** en redes sociales

+ info en www.retailfuture.es



ÚNETE AL PROYECTO



Nos gustaría que en 2019 te sumaras a este proyecto.

Puedes participar como:

- **Ponente en el Fórum.**
- **Interviniendo en un taller o demo en las Fast Talks.**
- **Sponsor Gold, Silver o Basic del evento.**
- **Content Sponsor del Fórum.**
- **Space & Experience Sponsor de las actividades previstas durante el evento.**

Consúltanos y te detallamos.

Para más información escribenos a expo@retailfuture.es



SHOWROOM DE LA
DIGITALIZACIÓN
Y LA TECNOLOGÍA PARA
EL PEQUEÑO COMERCIO
Y LA ARTESANÍA

Para contactar con nosotros:

Secretaría técnica:
sectec@retailfuture.es

**INFORMACIÓN
Y CONTACTO**



Retail Future en la red: www.retailfuture.es



@retailfuturecv



retailfuturecv



retail-futurecv



retailfuturecv



retailfuturecv